



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AM POSDRU



Fondul Social European  
POS DRU 2007-2013



Instrumente structurale  
2007-2013



OI CNDIPT



UNITATEA EXECUTIVĂ PENTRU  
FINANȚAREA ÎNVĂȚĂMÂNTULUI  
SUPERIOR, A CERCETĂRII,  
DEZVOLTĂRII ȘI INOVĂRII

## Cadrul general de analiză a datelor pentru promoțiile 2006 și 2010

### CUPRINS

#### Introducere

##### Procesul de contactare

- I.1. Contribuția universităților la realizarea activităților din proiect: participare și interese
- I.2. Gradul de acoperire al studiului. Participarea absolvenților.
- I.3. Scurtă comparație între participarea universităților și gradul de acoperire al celor două studii 2005/2009 și 2006/2010.

##### Analiza datelor

#### II. Cine sunt respondenții?

- II.1. Cine sunt universitățile participante?
- II.2. Cine sunt absolvenții participanți?
- II.3. Mobilitate intergenerațională. Comparație cu ancheta 2005/2009
- II.4 Analiza legăturii între profilul liceului absolvit și programul de studii universitare urmat

#### III. Condiții de studiu

- III.1. Analiza percepțiilor cu privire la condițiile de studiu
- III.2. Analiza tip de bursa obținută
- III.3. Analiză facilități de practică/mobilitate. Comparație cu promoțiile 2005 și 2009

#### IV. Procesul predare-învățare

- IV.1. Analiza percepțiilor cu privire la metodele de predare-învățare
- IV.2. Analiza adecvării locului de muncă deținut la programul de studii absolvit, precum și analiza percepțiilor absolvenților cu privire la utilitatea programului de studiu. Comparații cu promoțiile 2005 și 2009

#### V. Performanțe educaționale

- V.1. Analiza percepțiilor cu privire la competențele dobândite
- V.2. Analiza promovabilității examenului de licență
- V.3. Comparații cu promoțiile 2005 și 2009

#### VI. Procesul de căutare a unui loc de muncă

- VI.1. Durata procesului de căutare a unui loc de muncă.
- VI.2. Metode de căutare a unui loc de muncă:  
metode formale Vs. metode informale
- VI.3. Comparații cu promoțiile 2005 și 2009

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
**OAMENI**



**Absolvenții și Piața Muncii**  
Studiu național de monitorizare



Proiecte strategice  
pentru învățământul Superior

VII. Analiza inserției pe piața muncii

VII.1. Analiză viteză de inserție pe piața muncii

VII.2. Primul loc de muncă

VII.2.a. Factori de succes în găsirea primului loc de muncă

VII.2.b. Calitatea primului loc de muncă (contract, adecvare, etc.)

VII.2.c. Profilul absolvenților care aveau deja un loc de muncă

VII.2.d. Profilul absolvenților care nu au avut nici un loc de muncă

VII.2.e. Comparații cu promoțiile 2005 și 2009

VII.3. Actualul loc de muncă

VII.3.a. Mobilitate pe piața muncii

VII.3.b. Calitatea locului de muncă actual (contract, adecvare, etc.)

VII.3.c. Comportament antreprenorial

VII.3.d. Profilul absolvenților aflați în șomaj la momentul anchetei

VII.3.e. Comparații cu promoțiile 2005 și 2009

VIII. Formare profesională continuă

VIII.1. Formare profesională Vs. Educație postuniversitară

VIII.2. Caracteristici ale programului de formare

VIII.3. Comparații cu promoțiile 2005 și 2009

## **Cadrul general de analiză a datelor pentru promoțiile 2006 și 2010**

### **INTRODUCERE**

Cadrul general de analiză a datelor detaliază principalii indicatori care vor fi utilizați pentru realizarea raportului, precum și relevanța acestora pentru procesul de inserție socio-profesională și de dezvoltare a carierei a absolvenților de învățământ superior.

Acest cadru de analiză pornește de la următoarele obiective:

- Înțelegerea procesului de inserție socioprofesională și a traseului profesional pentru absolvenții promoțiilor 2006 și 2010 investigate în ancheta 2 a proiectului,
- Identificarea determinantilor unei inserții de succes pe piața muncii prin analize multivariate,
- Realizarea de analize comparative cu ancheta 1, și anume cu promoțiile 2005 și 2009. În genere comparațiile se vor realiza între promoțiile 2005 și 2006, pe de o parte, și promoțiile 2009 și 2010 pe de altă parte. Principala rațiune a acestui demers este datorată faptului că promoțiile 2009 și 2010 sunt investigate la un an de la absolvire, în vreme ce promoțiile 2005 și 2006 sunt investigate la 5 ani de la absolvire

Cadrul general de analiză are două mari componente:

- Prima componentă este dedicată prezentării obiectivelor anchetei, organizării anchetei, participării universităților și absolvenților, precum și a modului în care au fost atinși indicatorii fiecărei anchete,
- Cea de a doua componentă este dedicată cunoașterii și aprofundării procesului de inserție pe piața muncii a absolvenților de studii superioare. Această a doua componentă este astfel structurată încât să surprindă pe de o parte caracteristicile procesului educațional, pe de altă parte caracteristicile procesului de inserție pe piața muncii (viteză de inserție, comportament de căutare a unui loc de muncă, tipologia primului loc de muncă), pe de altă parte modele de carieră în rândul absolvenților (surprinse cu precădere prin caracterizarea locului de muncă actual),
- Acolo unde este posibil și relevant se vor face comparații între valorile obținute pentru fiecare dintre promoțiile investigate,
- Fiecare dintre indicatorii folosiți pentru analiză vor fi dezagregați pe una sau mai multe din următoarele dimensiuni, în funcție de relevanța acestora pentru tematică și indicator: sex, mediu de rezidență, grupe de vârstă, învățământ public și privat, domeniu de studiu, promoția investigată, etc.

### **PROCESUL DE CONTACTARE**

Această componentă are scopul de a prezenta pe scurt cadrul instituțional în care se realizează ancheta. Așa cum și structura propusă pentru realizarea acestei componente o arată, pe de o parte se va prezenta participarea universităților și a absolvenților la realizarea studiului, pe de altă parte se vor compara rezultatele celor două anchete (în termeni de rate de participare).

### **I.1. Contribuția universităților la realizarea activităților din proiect: participare și interese**

Această secțiune se va baza cu precădere pe analiza gradului de participare al universităților la studiu (rate de participare dezagregare pe tip de învățământ public și privat și acoperire geografică). Ratele de participare se vor calcula prin raportarea la numărul total de universități existente la nivel național. Se vor prezenta pe scurt principalele beneficii pe care participarea la studiu le poate genera universităților.

### **I.2. Gradul de acoperire al studiului. Participarea absolvenților.**

Această secțiune va consta în analiza gradului de participare al absolvenților, calculat ca raport între participanții la studiu și numărul total de absolvenți ai universităților participante, precum și ca raport la promoțiile totale ale celor 2 ani. Participarea va fi analizată cu precădere pe domenii de studiu, iar acolo unde vor exista informații statistice și pe sexe și învățământ public/privat.

### **I.3. Scurtă comparație între participarea universităților și gradul de acoperire al celor două studii 2005/2009 și 2006/2010.**

Se vor realiza comparații între gradul de participare al universităților și gradul de participare al absolvenților, pentru fiecare promoție și pentru fiecare anchetă în parte.

## **ANALIZA DATELOR**

### **II. Cine sunt respondenții?**

#### *II.1. Cine sunt universitățile participante?*

Se vor prezenta pe scurt universitățile participante și selectate pentru eșantionul final restricționat în funcție rigoriile analizei sociologice, se vor prezenta universitățile care au participat la ambele valuri de anchete, precum și noile universități cuprinse în ancheta 2. Se va prezenta distribuția geografică, tipul de universitate, precum și domeniile de studiu acoperite de acestea.

#### *II.2. Cine sunt absolvenții participanți?*

Se prezintă eșantionul restricționat de absolvenți, și caracteristicile acestui eșantion pe sexe, grupe de vârstă, vârstă medie și mediană, regiuni/județe, domeniu de studiu, mediu de rezidență, promoții, dacă sunt la prima sau a doua facultate, dacă sunt înscriși la o formă de învățământ privată sau publică, etc. Pentru dimensiunile relevante, vor fi discutate diferențele survenite între cele două valuri de anchetă.

#### *II.3. Mobilitate intergenerațională. Comparație cu ancheta 2005/2009*

Unul dintre indicatorii cei mai importanți pentru studiile de inserție socio-profesională este *mobilitatea intergenerațională*, definită ca ponderea absolvenților care depășesc nivelul de educație cel mai înalt din familia de origine. Pentru acest indicator se folosește întrebarea M6. Se vor realiza analize ale acestui

indicator în funcție de sex, mediu de rezidență, domeniu de studiu, public/privat, și se vor realiza comparații cu ancheta asupra promoțiilor 2005 și 2009.

#### *II.4 Analiza legăturii între profilul liceului absolvit și programul de studii universitare urmat*

Scopul acestei analize este să identifice patternurile care guvernează alegerile pentru absolvenții unui anumit tip de liceu (teoretic și vocațional), analiza va fi realizată cu precădere pe domenii de studiu. De asemenea se va studia durata de la finalizarea studiilor liceale până la debutul studiilor universitare, și se va analiza această durată pe sexe, medii de rezidență, public/privat și domenii de studiu. Se folosesc informațiile colectate prin întrebările A2, A3, B2 și B5.

### **III. Condiții de studiu**

#### *III.1. Analiza percepțiilor cu privire la condițiile de studiu*

Se utilizează răspunsurile la întrebările E1.9, E1.12, E1.13, E1.14, E1.15, E1.18 și E1.20. Se construiește indicele calității infrastructurii, care este apoi calculat pentru fiecare promoție și domeniu de studii în parte și analizat în corelație cu experiența studiilor în străinătate și a categoriei de venit la primul loc de muncă.

#### *III.2. Analiza tip de bursa obținută*

Această secțiune este dedicată diversității din învățământul superior și modul în care politicile universitare susțin accesul absolvenților de liceu din cele mai diverse medii la educație superioară. Se analizează răspunsurile la întrebarea D3, precum și profilul absolvenților din mediul rural, al absolvenților de altă etnie decât cea română (majoritară) beneficiari de burse, în corelație cu tipul de bursă pe care l-au deținut.

#### *III.3. Analiză facilități de practică/mobilitate. Comparație cu promoțiile 2005 și 2009*

Se utilizează răspunsurile la întrebările D6 (măsoară participarea la stagii de practică pe parcursul programului de studii), D9 (participarea la programe de studii în străinătate pe durata programului de studii, proiecte legate de programul de studii, stagii de practică, limbi străine, etc). Se vor realiza scurte comparații cu rezultatele anchetei 1 în rândul promoțiilor 2005 și 2009.

### **IV. Procesul predare - învățare**

#### *IV.1. Analiza percepțiilor cu privire la metodele de predare-învățare*

Se utilizează răspunsurile la întrebările E1.1, E1.2, E1.4, E1.6, E1.7, E1.8, E1.10, E1.11, E1.16, E1.17 și E1.19. Se construiește indicele calității organizării și conținutului programului de studii, care este apoi calculat pentru fiecare promoție și domeniu de studii în parte și analizat în corelație cu indicele calității infrastructurii.

*IV.2. Analiza adecvării locului de muncă deținut la programul de studii absolvit, precum și analiza percepțiilor absolvenților cu privire la utilitatea programului de studiu. Comparații cu promoțiile 2005 și 2009*

Se utilizează răspunsurile la întrebarea vizând adecvarea/inadecvarea ocupației practicate la locul de muncă actual la domeniul de studii absolvit. Se analizează răspunsurile pentru fiecare promoție și fiecare domeniu de studiu în parte. Se realizează comparații cu rezultatele obținute la aceiași itemi de promoțiile 2005 și 2009. Apoi se realizează o regresie logistică binomială, ce are ca variabilă dependentă adecvarea/inadecvarea ocupației practicate la actualul loc de muncă, la domeniul de studii absolvit. Variabilele independente care vor fi incluse în analiza de regresie logistică se referă la background-ul educațional al absolvenților (domeniul de studii, tipul instituției de învățământ absolvite, forma de finanțare a programului de studii, caracteristici ale programului de studii, înscrierea la studii masterale, înscrierea la studii doctorale, media generală de absolvire), profilul lor socio-demografic (sex, vârstă, mediul de rezidență, regiune), precum și experiența de muncă (numărul locurilor de muncă ocupate după absolvire, tipul contractului de muncă, sectorul de activitate, forma de proprietate a companiei/organizației). Pentru a pune în evidență determinanții ocupării adecvate în faze diferite de carieră, se realizează câte un model de regresie logistică pentru fiecare generație de absolvenți de studii superioare, respectiv 2006 și 2010.

## **V. Performanțe educaționale**

*V.1. Analiza percepțiilor cu privire la competențele dobândite*

Se analizează răspunsurile la întrebările E2, E3 și E4, pe sexe, tip de învățământ (public/privat), domeniu de studiu și promoție. Se utilizează analize de tip frecvență, cross-tab și medie aritmetică. De asemenea se realizează crossuri cu întrebarea K4 și cu indicele calității organizării și conținutului programului de studii.

*V.2. Analiza promovabilității examenului de licență*

Se analizează răspunsurile la întrebările B3 și B4, în funcție de sex, vârstă, medii de rezidență, promoție, domeniu de studiu, precum și tip de învățământ. Se realizează corelații cu întrebările văzând statutul ocupațional actual, și anume I1.

*V.3. Comparații cu promoțiile 2005 și 2009*

Se realizează comparații între promoțiile 2005 și 2006, și 2009 și 2010, pentru E2, E3 și E4 (utilizând ca precădere media aritmetică a rezultatelor obținute). De asemenea se realizează scurte comparații între răspunsurile obținute pentru B3, B4 și notele medii pentru fiecare promoție și domeniu de studiu. Se analizează comparativ și răspunsurile la întrebările K1 din fiecare anchetă.)

## **VI. Procesul de căutare a unui loc de muncă**

### *VI.1. Durata procesului de căutare a unui loc de muncă.*

Se realizează analize ale răspunsurilor la întrebările G1 și G2. Analizele se realizează pe sexe, tip de învățământ absolvit, promoție și domeniu de studiu.

### *VI.2. Metode de căutare a unui loc de muncă: metode formale vs. metode informale*

Se realizează analize ale răspunsurilor la întrebările G3 și G4. Analizele se realizează pe sexe, tip de învățământ absolvit, promoție și domeniu de studiu. Se analizează eficiența metodelor de căutare utilizate în funcție de durata până la identificarea primului loc de muncă, numărul mediu de angajatori contactați și statutul ocupațional actual pe piața muncii. Se exclud din analiză absolvenții care dețin la momentul realizării anchetei același loc de muncă avut pe durata studiilor.

### *VI.3. Comparații cu promoțiile 2005 și 2009*

Se realizează analize comparative pentru fiecare promoție în parte și pentru fiecare din itemii menționați mai sus: G1, G2, G3, G4 și G5.

## **VII. Analiza inserției pe piața muncii**

### *VII.1. Analiză viteză de inserție pe piața muncii*

Se realizează analiza vitezei de inserției pe piața muncii, folosindu-se analiza Kaplan-Meier, aceasta estimând practic probabilitatea de "supraviețuire" a absolvenților la fiecare moment de timp de la începutul perioadei analizate (finalizarea programului de studiu) până la momentul ocupării primului loc de muncă. Se realizează analize comparative între viteza de inserție a celor două promoții investigate (2006 și 2010), precum și pentru fiecare domeniul de studiu. Se utilizează întrebările H1 (data la care a ocupat primul loc de muncă) și B2 (data la care a finalizat programul de studii).

### *VII.2. Primul loc de muncă*

#### *VII.2.a. Factori de succes în găsirea primului loc de muncă*

Se analizează viteza de inserție pe piața muncii în corelație cu sexul absolvenților, regiunea de dezvoltare la nivelul căroră își au rezidența, indexul calității infrastructurii, și nivelul venitului la primul loc de muncă. De asemenea se analizează răspunsurile la întrebarea H2, care reprezintă percepția absolventului cu privire la motivele care au determinat primul angajator să-i ofere un loc de muncă. Se analizează aceste motive corelat cu răspunsurile la întrebarea H9 (măsura în care absolventul și-a utilizat cunoștințele și competențele dobândite prin școală la primul loc de muncă)

#### *VII.2.b. Calitatea primului loc de muncă (contract, adecvare, etc.)*

Se analizează răspunsurile la întrebările H4 (tipul de contract a primul loc de muncă), H5 (orarul de muncă/timp complet sau timp parțial), H6 (venitul la primul loc de muncă), locul în care s-a aflat acesta

(România rural sau urban, sau în altă țară), H8 (nivelul de studii necesar pentru ocuparea respectivului loc de muncă) și H9 (gradul de utilizare al cunoștințelor și competențelor obținute prin școală).

*VII.2.c. Profilul absolvenților care aveau deja un loc de muncă*

Se analizează răspunsurile absolvenților la întrebarea H1/am același loc de muncă de dinaintea absolvirii (R43\_2). Răspunsurile vor fi analizate pe sexe, mediu de rezidență, grupe de vârstă, promoție, tip de învățământ absolvit, domeniul de studiu și ocupație practică la actualul loc de muncă.

*VII.2.d. Profilul absolvenților care nu au avut nici un loc de muncă*

Se analizează răspunsurile absolvenților la întrebarea H1/nu am avut nici un loc de muncă de la absolvirea programului de studii (R43\_1). Răspunsurile vor fi analizate pe sexe, mediu de rezidență, grupe de vârstă, promoție, tip de învățământ absolvit, domeniul de studiu și ocupație practică la actualul loc de muncă.

*VII.2.e. Comparații cu promoțiile 2005 și 2009*

Se realizează scurte analize comparative între promoțiile 2005 și 2006 pe de o parte, și promoțiile 2009 și 2010 pe de altă parte pentru următorii indicatori/itemi H1, H4, H5, H7, H8 și H9

*VII.3. Actualul loc de muncă*

Se analizează răspunsurile la întrebarea I1, vizând statutul ocupațional actual deținut pe piața muncii.

*VII.3.a. Mobilitate pe piața muncii*

Se analizează răspunsurile absolvenților la întrebarea F2 (numărul de locuri de muncă avute de la absolvirea programului de studii și până la realizarea investigației). Răspunsurile vor fi analizate pe sexe, mediu de rezidență, grupe de vârstă, promoție, tip de învățământ absolvit, domeniul de studiu și ocupație practică la actualul loc de muncă.

De asemenea în cazul celor care au un loc de muncă se realizează analize comparative între nivelul studiilor solicitat la primul loc de muncă și nivelul studiilor solicitat la actualul loc de muncă, precum și între gradul de utilizare a cunoștințelor și competențelor dobândite prin școală la primul și la actualul loc de muncă. Urmărim să identificăm mobilitatea ascendentă și mobilitatea descendentă pe piața forței de muncă. Definim ca mobilitate ascendentă trecerea dintr-un loc de muncă inadecvat la un loc de muncă adecvat, iar prin mobilitate descendentă trecerea dintr-un prim loc de muncă adecvat, la un actual loc de muncă inadecvat.

*VII.3.b. Calitatea locului de muncă actual (contract, adecvare, etc.)*

Se analizează răspunsurile la întrebările I4 (tipul de contract a primul loc de muncă), I5 (orarul de muncă/timp complet sau timp parțial), I6 (venitul la primul loc de muncă), locul în care s-a aflat acesta



(România rural sau urban, sau în altă țară), I12 (nivelul de studii necesar pentru ocuparea respectivului loc de muncă) și I13 (gradul de utilizare al cunoștințelor și competențelor obținute prin școală).

#### *VII.3.c. Comportament antreprenorial*

Se analizează răspunsurile la întrebarea I4 (varianta 5 de răspuns) și se realizează analize de tip cross-tab cu răspunsurile la întrebarea H4(varianta 5 de răspuns)

#### *VII.3.d. Profilul absolvenților aflați în șomaj la momentul anchetei*

Se analizează profilul absolvenților care au răspuns afirmativ la întrebarea I1/varianta 4 de răspuns (R52\_4). Se urmărește conturarea unui profil vizând sexul, tipul învățământului absolvit, numărul de locuri de muncă avute până la momentul realizării investigației, promoția, domeniul de studiu, adecvarea la domeniul de studiu în cazul primului loc de muncă deținut.

#### *VII.3.e. Comparații cu promoțiile 2005 și 2009*

Se realizează scurte analize comparative între promoțiile 2005 și 2006 pe de o parte, și promoțiile 2009 și 2010 pe de altă parte pentru următorii indicatori/itemi I4, I5, I7, I8, I12 și I13.

### **VIII. Formare profesională continuă**

#### *VIII.1. Formare profesională Vs. Educație postuniversitară*

Se analizează comparativ pentru cele două promoții înclinația de continuare a studiilor cu studii de natură post-universitară (master, doctorat) – întrebarea B4 din chestionar, sau cu cursuri de formare profesională continuă – întrebarea C1 din chestionar.

#### *VIII.2. Caracteristici ale programului de formare*

Se analizează răspunsurile la întrebările C5 și C6, în funcție de promoție, domeniul de studiu, grupe de vârstă, sex, și poziția actuală pe piața muncii.

#### *VIII.3. Comparații cu promoțiile 2005 și 2009*

Pentru itemii C1, C5 și C6 se realizează scurte analize comparative între promoțiile 2005 și 2006 pe de o parte și 2009 și 2010 pe de altă parte.