



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AM POSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente structurale
2007-2013

OI CNDIPT

UNITATEA EXECUTIVĂ PENTRU
FINANȚAREA ÎNVĂȚĂMÂNTULUI
SUPERIOR, A CERCETĂRII,
DEZVOLTĂRII ȘI INOVĂRII

Seminarul "Absolvenții și Piața Muncii. Considerații asupra primelor rezultate ale studiului"

(21-22 noiembrie 2011, Institutul Național de Statistică din București)

Seminarul a fost organizat în perioada 21 - 22 noiembrie 2011, la Institutul Național de Statistică din București și a vizat abordarea tematicilor referitoare la activitățile finale ale perioadei de implementare 2009-2011, cât și o serie de aspecte esențiale pentru desfășurarea în condiții optime a primelor activități din anul de prelungire și a etapei de aplicare a chestionarului pentru noile promoții de absolvenți de studii superioare (2006 și 2010).

La eveniment au participat 160 de persoane: reprezentanți ai instituțiilor de învățământ superior (de stat și particulare din întreaga țară, care fac parte din grupul de universități cu care s-a încheiat acordul interinstituțional de colaborare), membri ai echipelor de management și implementare, reprezentanți ai partenerului extern, Universitatea din Kassel, Germania - Centrul Internațional pentru Cercetări în Învățământul Superior (INCHER), reprezentanți ai instituțiilor beneficiare.

Tematica seminarului:

- A. **Partea I: Prezentarea rezultatelor proiectului și concluzii preliminare**
- B. **Partea a II-a: Pregătirea noii etape de aplicare a chestionarului**

Concluzii

Ziua 1

A. Prezentarea rezultatelor proiectului și concluzii preliminare:

a. Importanța urmării carierei absolvenților pentru evoluția învățământului superior

Au fost subliniate următoarele aspecte:

- importanța urmării carierei absolvenților la nivel instituțional, național și internațional;
- contribuțiile proiectului APM la reformarea și modernizarea învățământului superior (dezvoltarea curriculei educaționale, a programelor de educație și formare, a metodelor/instrumentelor de predare-învățare, îmbunătățirea metodologiilor cadru recomandate de MECTS și, respectiv, ARACIP, ARACIS pentru activitatea de monitorizare a inserției absolvenților pe piața muncii);

b. Prezentarea rezultatelor procesului de implementare a studiului (metodologie de aplicare, grad de participare și rata de răspuns):

Au fost prezentate următoarele aspecte:

- Etapele procesului de implementare a studiului APM:
 - Dezvoltarea chestionarului (la nivel național și instituțional)
 - Consolidarea și validarea bazelor de date privind absolvenții (înainte și după aplicarea chestionarului)
 - Pretestarea chestionarului – testarea chestionarului și a procesului de aplicare (pretestare declarată și pretestare nedeclarată cu participare voluntară)
 - Aplicarea efectivă a chestionarului (aplicarea chestionarului la nivel instituțional)
- Rezultatele procesului de contactare – numărul de absolvenți contactați, rata de răspuns.

c. "Absolvenții și piața muncii": Experiența universităților - puncte de vedere, rezultate și discuții

Au fost susținute scurte prezentări de către reprezentanții următoarelor universități: USAMV București, Universitatea de Artă și Design Cluj, Academia Tehnică Militară, Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați.

Teme discutate:

- colaborarea cu managementul universității, cu structurile executive ale acesteia și cu echipa centrală;
- consolidarea bazelor de date cu absolvenți, actualizarea adreselor, transmiterea invitațiilor prin poștă sau prin e-mail;
- realizarea analizelor descriptive sau a altor analize specifice (ex. întrebările deschise privind punctele tari și punctele slabe ale universității);
- promovarea proiectului sau diseminarea rezultatelor obținute.

d. "Absolvenții și piața muncii": Experiențe și bune practici pentru viitor (concepțe generale, cooperare cu universitățile, analiză rezultate)

Au fost susținute scurte prezentări de către reprezentanții următoarelor universități: Universitatea "Petre Andrei" din Iași, Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu.

Teme discutate:

- Dificultăți întâmpinate/soluții identificate pe parcursul procesului – gestionarea bazelor de date cu absolvenți, transmiterea invitațiilor;
- Elemente specifice contactării absolvenților prin e-mail;

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI**Absolvenții și Piața Muncii**
Studiu național de monitorizareProiecte strategice
pentru învățământul Superior



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AM POSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente structurale
2007-2013



OI CNDIPT



UNITATEA EXECUTIVĂ PENTRU
FINANȚAREA ÎNVĂȚĂMÂNTULUI
SUPERIOR, A CERCETĂRII,
DEZVOLTĂRII ȘI INOVĂRII

- Colaborarea cu managementul universităților și cu alte structuri ale acestora (secretariate, oficiu alumni);
- Colaborarea cu echipa centrală a proiectului.

Ziua 2

e. Prezentarea primelor rezultate descriptive

Au fost prezentați indicatorii privind condițiile de angajare și utilizare a competențelor dobândite: durata căutării unui loc de muncă, forma de angajare – normă întreagă, contract pe termen lung, potrivire pe orizontală – folosirea cunoștințelor și competențelor, potrivire pe verticală – nivelul de educație potrivit în vederea angajării, situația după absolvire – pentru absolvenții celor două promoții (2005 și 2009).

f. Rezultatele principale ale studiului "Absolvenții și piața muncii" – comparație internațională:

Au fost prezentate următoarele subiecte:

- Avantajele aplicării unor chestionare complexe de monitorizare a absolvenților;
- Depășirea perspectivei elitiste privind nepotrivirea dintre studiile absolvite și piața muncii sau a supracalificării absolvenților;
- Rezultatele studiilor precedente, care arată că un număr mare de absolvenți consideră că studiile absolvite sunt utile din punct de vedere profesional;
- Legătura dintre performanțele școlare și competențele obținute de către absolvenți și căutarea/găsirea unui loc de muncă: de exemplu, absolvenții care au obținut rezultate foarte bune nu au obținut și cele mai bune locuri de muncă;
- Factorii care determină obținerea performanțelor școlare și a succesului profesional;
- Comparație între rezultatele studiului APM și rezultatele studiilor asemănătoare implementate la nivel european:
 - număr mare de absolvenți de sex feminin din rândul promoției 2009 în cadrul studiului APM în comparație cu situația din majoritatea țărilor europene;
 - mobilitatea absolvenților - număr mic de absolvenți străini ai promoției 2009 din cadrul APM în comparație cu alte țări europene;
 - autoevaluarea competențelor la momentul absolvirii în cazul absolvenților promoției 2005 similară cu cea din cadrul studiului CHEERS-Germania 1995;
 - căutarea unui loc de muncă – durata mare de căutare a unui job în comparație cu perioada alocată de către absolvenții din Germania;
 - comparație între situația absolvenților români, promoția 2009, la un an și jumătate de la absolvire și cea a absolvenților germani;
 - legătura dintre studiile absolvite și locul de muncă actual al absolvenților promoției 2009 în comparație cu absolvenții germani;
 - viitorul studiilor de monitorizare în România, experiența KOAB în Germania; INTGRADNET - Rețeaua Internațională a persoanelor și instituțiilor implicate în studii de monitorizare).

g. "Absolvenții și piața muncii": Rezultate preliminare la nivel național:

S-au discutat următoarele subiecte:

- Distribuția pe domenii de studii a absolvenților, ținând cont de liceul absolvit (domenii de studiu: științe exacte, științe ale naturii, științe umaniste, teologie, științe juridice, științe sociale și politice, științe economice, arte, arhitectură și urbanism, educație fizică și sport, științe agricole și silvice, științe inginerești, științe militare și informații, medicină veterinară, sănătate);
- Grafice privind profilul liceului absolvit pentru fiecare promoție în parte;
- Tranziția absolventului de la liceu la universitate – intrări și ieșiri de studenți pe județe, pentru fiecare promoție;
- Distribuția pe vârste a absolvenților (pe promoții);
- Distribuția absolvenților pe regiuni de dezvoltare și domenii de studiu;
- Mobilitatea după absolvire: absolvire – locul actual de rezidență, pe promoții;
- Mobilitatea după absolvire: absolvire – locul de rezidență pe perioada școlii primare și gimnaziale, pe promoții;
- Absolvenții care continuă studiile universitare;
- Căutarea unui loc de muncă, prima angajare, cea mai eficientă metodă de obținere a unui loc de muncă, locul actual de muncă, venitul.

B. Partea a II-a: Pregătirea noii etape de aplicare a chestionarului:

a. Chestionarul național de monitorizare – topici, conținut, întrebări specifice

S-au făcut observații, propuneri de modificare și revizuire a chestionarului:

Au fost analizate:

- răspunsurile lipsă (numărul de absolvenți care au renunțat la completarea chestionarului);





UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AM POSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente structurale
2007-2013

OI CNDIPT

UNITATEA EXECUTIVĂ PENTRU
FINANȚAREA ÎNVĂȚĂMÂNTULUI
SUPERIOR, A CERCETĂRII,
DEZVOLTĂRII ȘI INOVĂRII

- întrebările B1, B2, întrebările din secțiunea D și cele problematice – C1, D9, întrebările din secțiunea E – s-a analizat structura chestionarului în aceasta secțiune;
- răspunsurile lipsă în cazul întrebărilor metrice și întrebările cu răspuns deschis – de exemplu: D7, D8, G2, G5, H5;
- întrebările de evaluare a chestionarului: timpul necesar completării chestionarului, lungimea chestionarului, întrebări neclare, întrebări sau teme nerelevante, întrebări prea dificile, întrebări sau teme personale.

b. Pregătirea noii etape de aplicare a chestionarului - elemente generale:

S-au abordat următoarele subiecte:

- Aplicarea chestionarului în perioada 2011-2012 (privire de ansamblu);
- Modul în care echipa centrală va susține/sprijini managementul universităților în etapa de prelungire a proiectului APM;
- Modalități de a obține sprijin din partea conducerii universității pentru echipa instituțională care va implementa proiectul în universitate: realizarea unor analize specifice la nivel de universitate/de facultăți, elaborarea unui raport privind rezultatele studiului care să fie prezentat Rectorului, prezentarea studiului în Biroul de Senat, prezentarea studiului în Consiliile facultăților, prezentarea unor rezultate selectiv pe site-ul universității, realizarea unui eveniment pentru studenți, etc.
- Aplicarea studiului – elemente preliminare: revizuirea chestionarului, consolidarea și validarea bazelor de date (stadiul actual al consolidării datelor la nivel de universități; gradul de disponibilitate al adreselor de e-mail, propuneri privind metodele de actualizare a adreselor de e-mail).
- Aplicarea efectivă a studiului: propuneri privind modalitatea de sprijinire a eforturilor instituționale, inclusiv prin crearea unei platforme informatice de lucru cu facilități multiple; calendarul aplicării chestionarului pentru noile promoții - echipa centrală propune trimiterea de invitații de participare la studiu predominant electronice, ceea ce va însemna că etapele de transmitere se vor succeda la intervale mai scurte de timp;
- Aplicarea studiului – elemente ulterioare: realizarea unor sesiuni de formare cu reprezentanții instituționali, realizarea, în colaborare cu echipa centrală, a unui cadru general de analiză.

c. Realizarea unei platforme informatice, la nivel central, pentru procesul de aplicare a chestionarului de monitorizare APM în perioada de prelungire a studiului

S-au prezentat:

- I. Obiectivele urmărite prin crearea platformei:
 - îmbunătățirea procesului de colectare a datelor privind absolvenții de învățământ superior;
 - gestiunea bazelor de date cu absolvenții universităților;
 - corectarea datelor eronate;
 - actualizarea periodică a datelor privind absolvenții;
 - transmiterea electronică a invitațiilor de participare la studiu;
 - realizarea analizelor datelor obținute în urma aplicării chestionarului;
 - diseminarea informațiilor obținute în urma analizei.
- II. Modul de utilizare a platformei:
 - Universitățile vor solicita crearea unui cont;
 - UEFISCDI va crea adrese de e-mail personalizate pentru universități și va transmite datele de conectare în platformă;
 - Universitățile vor adăuga manual sau prin import (format .csv sau .xml după un template furnizat) datele absolvenților;
- III. Modul de funcționare a platformei:
 - Va trimite absolvenților, în mod automat, invitații de participare la chestionar, la anumite date prestabilite;
 - Va marca în baza de date acceptul, refuzul de a participa al absolventului;
 - Va trimite automat reminder-e absolvenților care nu sunt marcați cu accept, refuz.
- IV. Analiza datelor introduse în platformă:
 - Se vor transmite către universități datele introduse de absolvenții proprii;
 - Se va realiza cu ajutorul software-ului SPSS, pus la dispoziție de UEFISCDI;
 - Accesul la software-ul de analiză se va realiza pe bază de username și parolă pe unul din serverele UEFISCDI;
 - Timpul de acces pe server va fi limitat - conexiunea se va închide automat la o oră de inactivitate.

Discuții cu reprezentanții universităților: probleme și sugestii privind aplicarea chestionarului de monitorizare în etapa de prelungire a proiectului APM.

- Au fost trecute în revistă principalele activități care se vor realiza: transmiterea invitațiilor, actualizarea permanentă a bazei de date (în urma mesajelor de e-mail care au generat eroare), raportarea activităților, documentarea acțiunilor întreprinse.

Evenimentul a fost anunțat pe pagina web a proiectului, www.absolvent-univ.ro. S-au oferit detalii despre perioada și locația de desfășurare, principalele subiecte abordate în cadrul seminarului.

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI**Absolvenții și Piața Muncii**
Studiu național de monitorizareProiecte strategice
pentru învățământul Superior



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AM POSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente structurale
2007-2013



OI CNDIPT



UNITATEA EXECUTIVĂ PENTRU
FINANȚAREA ÎNVĂȚĂMÂNTULUI
SUPERIOR, A CERCETĂRII,
DEZVOLTĂRII ȘI INOVĂRII

Organizatori: *Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (Logistic Conference)*

Partener instituțional: *INCHER Kassel, Germania*

Prezidiu: *Radu Mircea Damian – Manager proiect; Mihai Popescu - Membru comitet de coordonare proiect; Ulrich Teichler - INCHER Kassel (partener proiect); Rene Kooij – INCHER Kassel (partener proiect); Mureșan Carmen - INCHER Kassel (partener proiect); Laurențiu Jidănașu - Responsabil IT proiect; Mircea Țeca – expert științific.*

Au mai avut loc prezentări susținute de diferite echipe instituționale de la universitățile din țară (ex: USAMV București, Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca, Universitatea Dunărea de Jos din Galați, Universitatea de Vest din Timișoara, etc).

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI



Absolvenții și Piața Muncii
Studiu național de monitorizare



Proiecte strategice
pentru învățământul Superior

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013