

Rezultate descriptive

**Studiul național de monitorizare a inserției pe piața
muncii a absolvenților din învățământul superior**

Absolvenți de studii superioare de licență – promoția 2010

Considerații generale: “Studiul național de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților din învățământul superior”

Numele proiectului	Studiu național de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților din învățământul superior - Absolvenții și Piața Muncii
Tematici (subiecte)	<ul style="list-style-type: none"> • Statutul după absolvire • Cercetare privind angajarea absolvenților • Condiții de angajare • Succesul profesional • Activitățile și competențele la locul de muncă • Evaluarea retrospectivă a studiilor
Metoda	<ul style="list-style-type: none"> • Cercetare standard, realizată prin aplicarea unui chestionar on-line; • Chestionarul a conținut aproximativ 400 de variabile; • A fost utilizat un chestionar de bază pentru toate universitățile, care a fost particularizat prin adăugarea unor întrebări suplimentare pentru absolvenții din domeniile psihologie și drept; • Au fost invitați să răspundă la chestionar absolvenții de învățământ superior de licență, din promoțiile 2006 și 2010, din universitățile participante la studiul de monitorizare.
Populația/grupul țintă	<ul style="list-style-type: none"> • Absolvenții de studii superioare de licență: <ul style="list-style-type: none"> - 52 720 absolvenți din promoția 2006, care au absolvit facultatea până în iulie 2006; luna absolvirii: iulie 2006; - 63 835 absolvenți din promoția 2010, care au absolvit facultatea până în iulie 2010; luna absolvirii: iulie 2010;
Etapa de cercetare	<ul style="list-style-type: none"> • Perioada de timp: 2 aprilie 2012 – 30 aprilie 2012; • Aproximativ 1 an și jumătate, respectiv 5 ani și jumătate de la absolvire; • Cinci etape de contactare prin e-mail și/sau poștă; • În total, au fost invitați să participe la studiul de monitorizare 48 098 de absolvenți din 42 de universități (15 527 de absolvenți din promoția 2006, 32 571 de absolvenți din promoția 2010); • Răspunsuri: 9294 <ul style="list-style-type: none"> - 3359 de absolvenți din promoția 2006; - 5935 de absolvenți din promoția 2010; • Rata de răspuns netă: <ul style="list-style-type: none"> - 19,32% (21,63% - promoția 2006; 18,31% - promoția 2010)

Variabilă de analiză: Genul

Abrevierea	Denumirea
M	Masculin
F	Feminin
Total	Total

4.2 SINTEZA REZULTATE DESCRIPTIVE (DUPA GEN) - PROMOTIA 2010

Tabelul A Caracteristici socio-biografice ale absolventilor, dupa gen (Procente) - 2010

	M	F	Total
Caracteristici socio-biografice			
A01 Absolventi de gen feminin (%)	0	100	56
A02 Cel putin un parinte cu studii universitare (%)	46	37	41
A03 Studenti internationali (fara nationalitate Romana) (%)	1	1	1
A04 Diploma de bacalaureat obtinuta in alta tara (%)	1	1	1
A05 Diploma de bacalaureat obtinuta in alt judet (%)	48	42	45
A06 Varsta la absolvire (media aritmetica)	28,2	27,7	27,9
Total raspunsuri	2124	2663	4787

Sursa intrebarelor: Studiul Absolventii si Piata Muncii (Promotiile 2006 si 2010)

Tabelul B Studii universitare, dupa gen (Procente) - 2010

	M	F	Total
Indicatori generali pentru studii			
B01 Domeniul de studii (%)			
- Stiinte exacte	4	3	3
- Stiinte ale naturii	1	3	2
- Stiinte umaniste	1	6	4
- Teologie	1	0	1
- Stiinte juridice	3	3	3
- Stiinte sociale si politice	5	17	12
- Stiinte economice	14	31	24
- Arte	1	2	2
- Arhitectura si urbanism	1	1	1
- Educatie fizica si sport	1	0	1
- Stiinte agricole si silvice	4	3	3
- Stiinte ingineresti	58	24	39
- Stiinte militare	2	0	1
- Medicina veterinara	2	2	2
- Sanatate	2	4	3
B02 Media generala de absolvire (media aritmetica)	8,3	8,7	8,5
B03 Absolvire in perioada standard (%)	90	94	92
B04 Stagiul / practica in timpul studiilor (%)	62	67	65
Experienta profesionala - Mobilitate academica (%)			
B05 Mobilitate internationala anterior studiilor	1	1	1
B06 Experienta de studii in strainatate	14	11	13
B07 Semestru de studii in strainatate	5	5	5
B08 Stagiul / practica in strainatate pe parcursul studiilor	3	2	2
Evaluarea conditiilor si ofertelor de studiu (% 'foarte bune' sau 'bune')			
B09 Infrastructura si echipamente (Index)	48	44	46
B10 Organizarea programului de studii (Index)	37	36	36
B11 Continutul programului de studii (Index)	66	67	67
B12 Consiliere oferita de catre personalul didactic (Index)	67	65	66
B13 Orientare practica (Index)	22	21	21
Total raspunsuri	2123	2663	4786

Sursa intrebarelor: Studiul Absolventii si Piata Muncii (Promotiile 2006 si 2010)

Tabelul C Nivelul de competente la momentul absolvirii si nivelul de competente solicitat dupa aproximativ 1,5 ani sau 5,5 ani de la absolvire, dupa gen (Procente) - 2010

	M	F	Total
Nivelul de competente la momentul absolvirii (% 'foarte ridicat' sau 'ridicat')			
C01 Competente personale (Index)	69	68	69
C02 Competente de specialitate (Index)	71	67	69
C03 Competente sociale (Index)	80	81	81
C04 Competente in domeniul 'Limbi straine' (Index)	56	55	56
C05 Competente in domeniul IT (Index)	86	84	85
Competentele solicitate dupa aprox. 1,5 ani si 5,5 ani de la absolvire (% 'foarte ridicat' sau 'ridicat')			
C06 Competente personale (Index)	79	81	80
C07 Competente de specialitate (Index)	64	57	60
C08 Competente sociale (Index)	75	67	71
C09 Competente in domeniul 'Limbi straine' (Index)	59	56	58
C10 Competente in domeniul IT (Index)	80	81	81
Diferenta intre nivelul de competente solicitat la locul de munca si nivelul de competente la momentul absolvirii. (media aritmetica)			
C11 Competente personale (Index)	0,3	0,3	0,3
C12 Competente de specialitate (Index)	-0,1	-0,2	-0,2
C13 Competente sociale (Index)	-0,1	-0,4	-0,2
C14 Competente in domeniul 'Limbi straine' (Index)	0,1	0,1	0,1
C15 Competente in domeniul IT (Index)	-0,1	0,0	-0,1
Total raspunsuri	2107	2644	4751

Sursa intrebarelor: Studiul Absolventii si Piata Muncii (Promotiile 2006 si 2010). Intrebarea D12 si Intrebarea G23. Scala de raspuns 5 = 'foarte ridicat' - 1 = 'foarte scazut'.

Tabelul D Aspecte centrale in cautarea unui loc de munca, dupa gen (Procente) - 2010

	M	F	Total
Aspecte centrale in cautarea unui loc de munca			
D01 Cautarea unui loc de munca (%)	82	83	82
D02 Durata cautarii unui loc de munca (luni)			
- Media aritmetica	5,8	7,0	6,5
- Mediana	3,0	4,0	4,0
D03 Durata de la absolvire pana la primul loc de munca (luni)			
- Media aritmetica	7,3	8,2	7,8
- Mediana	5,0	7,0	6,0
D04 Numarul angajatorilor contactati			
- Media aritmetica	15,3	17,4	16,4
- Mediana	5,0	7,0	6,0
D05 Metoda cea mai eficienta in gasirea unui loc de munca			
- Cu ajutorul familiei, prietenilor sau cunostintelor	22	25	24
- Am depus cerere de angajare pentru un loc de munca vacant	12	13	13
- Lucrez la acelasi angajator ca inainte de absolvire	3	2	2
- Prin intermediul portalurilor de locuri de munca online	2	4	3
- Am contactat angajatorii din proprie initiativa	11	8	9
- Am fost contactat de un angajator	9	7	8
- Prin intermediul inspectoratelor scolare judetene	1	4	3
- Mi-am deschis propria afacere	3	1	2
- Prin intermediul agentiiilor private de recrutare si plasament	2	1	1
- Altfel	32	32	32
- Nu se aplica, nu am gasit un loc de munca dupa absolvire	3	2	3
Total raspunsuri	2111	2649	4760

Sursa intrebarelor: Studiul Absolventii si Piata Muncii (Promotiile 2006 si 2010)

Tabelul E Situatia profesionala dupa aproximativ 1,5 ani sau 5,5 ani de la absolvire, după gen (Procente) - 2010

	M	F	Total
E01 Situatia profesionala dupa absolvire (la 1,5 ani sau 5,5 ani de la absolvire)			
- Exclusiv angajat	57	52	54
- Participant la cursuri de formare profesionala	1	0	1
- Angajat si inscris la studii universitare aprofundate	31	31	31
- Exclusiv inscris la studii universitare aprofundate	6	8	7
- Concediu crestere copil	0	2	1
- Fara loc de munca, dar in cautarea unui loc de munca	5	6	5
- Fara loc de munca si fara intentia de a se angaja (boala etc.)	0	0	0
Total	100	100	100
Total raspunsuri	1804	2082	3886

Sursa intrebarilor: Studiul Absolventii si Piata Muncii (Promotiile 2006 si 2010)

Tabelul F Indicatori privind succesul profesional, după gen (Procente) - 2010

	M	F	Total
Indicatori obiectivi pentru succesul profesional			
F01 Angajat cu norma intreaga (8 ore pe zi sau mai mult) (%)	93	88	91
F02 Contract de munca pe perioada nedeterminata (%)	76	76	76
F03 Venit net lunar, pentru angajatii cu norma intreaga (media aritmetica)	2144	1563	1854
F04 Functie de conducere (%)	28	16	22
Indicatori subiectivi pentru succesul profesional - corespondenta orizontala			
F05 Utilizarea cunostintelor si competentelor la locul de munca actual (% 'In foarte mare masura' sau 'In mare masura')	43	40	42
F06 Domeniu de studii potrivit pentru tipul de activitate actual (%)	75	62	68
Indicatori subiectivi pentru succesul profesional - corespondenta verticala			
F07 Nivel de educatie adecvat (%)			
- Un nivel de educatie mai ridicat	31	30	30
- Acelasi nivel de educatie	59	55	57
- Un nivel de educatie mai scazut	10	15	13
Total raspunsuri	1008	1050	2058

Sursa intrebarilor: Studiul Absolventii si Piata Muncii (Promotiile 2006 si 2010)